

PLAN DE PROMOCIÓN 2017

EN ESTE DOCUMENTO:

Introducción
Objetivos
Ferias institucionales
Otras ferias de participación agrupada
Misiones y agendas comerciales

Otro tipo de ferias
Intención de participar y otros destinos de interés
Condiciones de participación
Herramientas de comunicación para las empresas
Calendario de las ferias 2017

Desde el Departamento de Desarrollo Económico y Competitividad les hacemos llegar un avance de nuestra propuesta de Plan de Promoción previsto para este año 2017.

El presente documento define el Plan de Promoción 2017 de la industria alimentaria de Euskadi en el que se detallan las acciones de promoción a desarrollar durante ejercicio 2017, valorando las iniciativas puestas en marcha en el 2016 y las propuestas, necesidades y opiniones manifestadas por las empresas vascas.



Objetivos del Plan de Promoción 2017

1. Promocionar los productos de la industria alimentaria de Euskadi.
2. Potenciar la presencia en los mercados en los que se han venido realizando acciones de promoción en los últimos años, añadiendo nuevos formatos solicitados por el sector.
3. Apoyar en la internacionalización de las empresas vascas.
4. Abrir nuevos y posibles mercados estatales a aquellas pequeñas empresas que quieran iniciarse en la exportación.

Ferias institucionales de carácter estatal e internacional

El Departamento de Desarrollo Económico y Competitividad a través de HAZI apuesta por seguir acudiendo a las siguientes ferias de alimentación y bebidas de carácter estatal e internacional.

1. **SIRHA**. Lyon. Del 21 al 25 de enero de 2017.
2. **PROWEIN**. Dusserldorf. Del 19 al 21 de marzo de 2017.
3. **GOURMET**. Madrid. Del 24 al 27 de abril de 2017.

Otras ferias de participación agrupada

Se asistirá a las siguientes ferias siempre y cuando el número de empresas inscritas superen el umbral que justifiquen dicha participación. Propuesta de ferias según lo indicado:

1. **FENAVIN**. Ciudad Real. Del 9 al 11 de mayo de 2017.
2. **ANUGA**. Colonia. Del 7 al 11 de octubre de 2017.
3. **NATEXPO**. París. Del 22 al 24 de octubre de 2017.
4. **CONXEMAR**. Vigo. Octubre 2017. Pendiente de confirmar fechas.
5. **SEAFOOD EXPO**. Bruselas. Del 25 al 27 de abril de 2017.



Misiones y agendas comerciales

Las misiones comerciales multisectoriales que se llevarán a cabo en los distintos mercados propuestos se colgarán en la web www.euskadi.eus/promocionalimentaria en breve.

Otro tipo de ferias

- 1. GUSTOKO.** Bilbao. Esta feria estará dirigida a aquellas empresas que cuenten con productos de calidad certificada de Euskadi. Feria abierta al consumidor final con actividades dirigidas al público profesional.
- 2. SAN SEBASTIÁN GASTRONOMIKA.** Donostia-San Sebastián. Octubre del 2017.

Intención de participar y otros destinos de interés

- Es importante conocer la intención de asistencia de las empresas a estas ferias para poder anticipar los metros cuadrados a contratar.
- Es importante conocer si además de estas ferias o destinos comerciales, hay algún otro evento o país que os interesa y que lo establezcáis como prioritario dentro de vuestros planes comerciales.

Todas las aportaciones en este sentido, se deberán enviar a la siguiente dirección:
calimentaria@euskadi.eus antes del día 29 de julio de 2016.



Condiciones del participación

La participación en estas actividades está destinada únicamente a aquellas **empresas productoras** con sede social en el País Vasco, inscritas en Registro de Industrias Alimentarias del Departamento del Desarrollo Económico y Competitividad del Gobierno Vasco. Los productos expuestos deberán ser exclusivamente de **fabricación del País Vasco**. No se podrán mencionar ni presentar bajo ningún concepto productos de otras Comunidades Autónomas.

A continuación, indicamos la clasificación que se llevará a cabo para las distintas subvenciones en el coste de participación de las distintas acciones planteadas en este documento del Plan de Promoción 2017.

Tipo 1.

Empresas que se aprovisionan MAYORITARIAMENTE con materia prima de Euskadi. La empresa deberá de acreditar con un certificado la procedencia del producto.

La subvención del Gobierno Vasco que se aplicará a estas empresas será de un 70%.

Tipo 2.

Empresas que se aprovisionan con materia prima fuera de Euskadi siempre y cuando no haya producción primaria local.

La subvención del Gobierno Vasco que se aplicará a estas empresas será de un 50%.

Tipo 3.

Aquellas empresas que NO se aprovisionen MAYORITARIAMENTE de materia prima de Euskadi, aún existiendo producción primaria local, **tendrán una subvención del Gobierno Vasco de un 30%**.

Herramienta de comunicación para las empresas

En el siguiente link www.euskadi.net/promocionalimentaria puede acceder a todas las comunicaciones relacionadas con las actividades propuestas para el año 2017 donde se indican el estado de la convocatoria de cada feria así como los plazos de inscripción.

Fdo.: **PELI MANTEROLA**

*Eusko Jaurlaritzako Kalitate eta Elikagai Industrietako Zuzendaria
Director de Calidad e Industrias Alimentarias del Gobierno Vasco*

Calendario de las ferias para 2017

| enero | | | | | | |
|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|
| l | m | m | j | v | s | d |
| | | | 1 | | | |
| 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 |
| 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 |
| 23 | 24 | 25 | 26 | 27 | 28 | 29 |
| 30 | 31 | | | | | |

 SIRHA

| abril | | | | | | |
|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|
| l | m | m | j | v | s | d |
| | | | 1 | 2 | | |
| 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
| 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 |
| 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 |
| 24 | 25 | 26 | 27 | 28 | 29 | 30 |

 GOURMETS
SEAFOOD

| julio | | | | | | |
|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|
| l | m | m | j | v | s | d |
| | | | 1 | 2 | | |
| 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
| 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 |
| 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 |
| 24 | 25 | 26 | 27 | 28 | 29 | 30 |
| 31 | | | | | | |

 FENAVIN

| agosto | | | | | | |
|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|
| l | m | m | j | v | s | d |
| | | | 1 | 2 | | |
| 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 |
| 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 |
| 21 | 22 | 23 | 24 | 25 | 26 | 27 |
| 28 | 29 | 30 | 31 | | | |

 GASTRONOMIKA

| octubre | | | | | | |
|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|
| l | m | m | j | j | s | d |
| | | | 1 | | | |
| 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 |
| 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 |
| 23 | 24 | 25 | 26 | 27 | 28 | 29 |
| 30 | 31 | | | | | |

 ANUGA

| noviembre | | | | | | |
|-----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|
| l | m | m | j | v | s | d |
| | | | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
| 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
| 20 | 21 | 22 | 23 | 24 | 25 | 26 |
| 27 | 28 | 29 | 30 | | | |

 NATEXPO

| diciembre | | | | | | |
|-----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|
| l | m | m | j | v | s | d |
| | | | 1 | 2 | 3 | |
| 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 |
| 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 |
| 25 | 26 | 27 | 28 | 29 | 30 | 31 |

 CONXEMAR